

## **Radioline se renouvelle et intègre Deezer et Spotify**

*Paris, FRANCE – 19 Février 2015 – Radioline, leader de l'agrégation radio en Europe, propose aujourd'hui à ses utilisateurs une toute nouvelle version de son service sur mobile.*

Le streaming révolutionne l'écoute de la musique (12 millions de titres écoutés en 2014, soit +40%\*). Après le succès du podcast, l'écoute à la demande vient compléter l'usage massif de la radio (+40 millions d'auditeurs par jour) qui reste le 1<sup>er</sup> prescripteur de nouveautés musicales.

En intégrant des connexions aux services Deezer et Spotify, Radioline répond à l'attente de ses auditeurs qui souhaitent désormais pouvoir profiter des trois types de service : la radio, le podcast et la musique à la demande.

C'est une première mondiale dans le monde de l'agrégation de radios : grâce à cette nouvelle version mobile (iOS et Android), les utilisateurs de Radioline pourront désormais exporter leurs titres favoris dans leurs playlists sur Deezer ou Spotify. D'autres intégrations innovantes viendront bientôt compléter cette offre, dans le but de répondre à la demande de découverte musicale toujours plus forte de la part de ses utilisateurs.

Par ailleurs, Radioline propose désormais un abonnement Premium (0,99€/mois) sur son service, qui offrira, entre autres, la possibilité d'écouter ses podcasts sur mobile en mode hors connexion, et de profiter du service Radioline sans publicité\*\*.

Le nouveau service est dans un premier temps disponible sur mobile (mise à jour de l'application Android existante et lancement d'une toute nouvelle application iOS spécifiquement conçue pour iOS8 et iPhone 6 et 6 Plus) en France et au Royaume-Uni, et sera déployé sur le web et dans le reste du monde d'ici le mois d'avril 2015.

\* Etude SNEP du 05 janvier 2015

\*\* la publicité dans les flux reste présente

-----

### **A propos de Radioline**

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, référencant, à date, 35,000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants.

Plus d'informations sur son site internet <http://fr-fr.radioline.co>

Application iOS 8 : <http://bit.ly/PR201502-iOS8>

Application optimisée iOS 6 et 7 : <http://bit.ly/PR201502-iOS67>

Application Android : <http://bit.ly/PR201502-And>

Autres plateformes : <http://bit.ly/Radioline-Share>

Facebook : <http://www.facebook.com/RadiolineApp>

Twitter : <http://www.twitter.com/RadiolineFrance>

YouTube : <http://www.youtube.com/RadiolineVideos>

Instagram : <http://www.instagram.com/Radiolineapp>

Contact Presse pour l'Europe : [presse@radioline.co](mailto:presse@radioline.co)

Eléments Presse : [https://www.dropbox.com/s/ww5kqvki9zv41o/Press\\_kit-2015-02-17.zip?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ww5kqvki9zv41o/Press_kit-2015-02-17.zip?dl=0)