

À propos de Wiko

Wiko a été fondée en 2011 à Marseille et depuis, la marque a bien grandi. Elle est aujourd'hui la 3ème marque de téléphone vendu en France et est déjà présente dans plus de 30 pays.

Sa mission ? Offrir à ses clients des smartphones design, adaptés à leurs usages et bien évidemment à leurs budgets !

<http://www.fr.wikomobile.com>

À propos de Radioline

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, proposant, à date, 60 000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants.

www.radioline.co

Contact presse : press@radioline.co